

REGULAMIN SPRZEDAŻY BILETÓW

PROGRESJA MUSIC CLUB

Niniejszy dokument obowiązuje podczas zakupu biletów za pośrednictwem strony <https://progresja.com> prowadzonej przez Organizatora (dalej „Strona”) na wydarzenia organizowane przez Progresja Music Club Sp. z o.o. z siedzibą 01-258 Warszawa ul Fort Wola 22, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000559412, REGON: 361585660, NIP: 5272737125

§1. DEFINICJE

Adres elektroniczny – oznaczenie systemu teleinformatycznego umożliwiające porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej;

Bilet – dokument na okaziciela potwierdzający jednorazowe uprawnienie określonego Uczestnika do jednorazowego wejścia na teren wydarzenia/na określony obszar, mający formę drukowaną lub elektroniczną (PDF);

Dowód zakupu – bilet, faktura VAT lub paragon fiskalny albo inny dokument potwierdzający zakup Biletu;

Klient – osoba, która zawarła lub zamierza zawrzeć umowę sprzedaży na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;

Konsument – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

Progresja - Progresja Music Club Sp. z o.o. z siedzibą 01-258 Warszawa ul Fort Wola 22, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000559412, REGON: 361585660, NIP: 5272737125;

Przedsiębiorca Konsument – przedsiębiorca w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. prawo przedsiębiorców (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 236 z późn. zm.), który dokonuje nabycia towaru lub usługi niezwiązanego z profilem swojej działalności gospodarczej lub zawodowej;

Operator płatności – zewnętrzny w stosunku do <nazwa firmy>, podmiot pośredniczący przy realizacji płatności za pomocą przelewu bankowego lub płatności kartą płatniczą.

Serwis kicket.com – strona internetowa prowadzona przez podmiot zewnętrzny zajmujący się profesjonalnie pośrednictwem w sprzedaży biletów na różnego rodzaju wydarzenia, który został autoryzowany przez Organizatora do sprzedaży Biletów na Wydarzenia;

Strona – strona www Organizatora dedykowana Wydarzeniom - <https://progresja.com>;

System teleinformatyczny – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci telekomunikacyjnego urządzenia końcowego w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2016 r. poz. 1489 z późn. zm.);

Wydarzenia – oznacza imprezy, na które wstęp umożliwia zakupiony za pośrednictwem Strony.

§2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa:

- a. zasady zakupu Biletów na Wydarzenia organizowane przez różnych organizatorów na terenie klubu Progresja i Letniej Sceny Progresji;

- b. warunki składania zamówień na pośrednictwem Strony
 - c. sposób i zasady realizacji zamówień i dostawy zakupionych Biletów, sposób składania i rozpatrywania reklamacji;
 - e. zasady zwrotów i odstąpienia od umowy;
 - f. zasady stosowane przy odwołaniu Wydarzenia, zmianie czasu, miejsca i programu Wydarzenia.
2. Progresja Music Club Sp. z o.o. jest przedsiębiorcą w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 236 z późn. zm).
 3. Przed dokonaniem zakupu, Klient jest zobowiązany do zapoznania się z niniejszym Regulaminem oraz Regulaminem Wydarzenia (jeśli obowiązuje). Zakup Biletów oznacza zapoznanie przez Klienta z niniejszym Regulaminem oraz Regulaminem Wydarzenia (jeśli obowiązuje), akceptację warunków niniejszego Regulaminu, Regulaminu Wydarzenia (jeśli obowiązuje), w przypadku zakupu Biletów za pośrednictwem Strony również zapoznanie się i akceptację regulaminu Strony.
 4. Progresja Music Club Sp. z o.o. prowadzi sprzedaż Biletów na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami.
 5. Rzeczywisty organizator Wydarzenia, na które można zakupić bilety za pośrednictwem Strony jest określony przy opisie każdego z Wydarzeń.
 6. W ramach korzystania ze Strony Klient nie ma prawa do zamieszczania na niej treści o charakterze bezprawnym, treści, które mogłyby naruszać prawa innych osób, a także podejmowania działań mogących powodować zakłócenia lub uniemożliwienie korzystania z ze Strony.
 7. Progresja Music Club Sp. z o.o. informuje, że nabywanie Biletów w celu odsprzedaży z zyskiem stanowi czyn zabroniony na gruncie prawa karnego. Osoba dopuszczająca się takiego czynu, osoba podlegająca oraz pomocnik odpowiadają na podstawie art. 133 Kodeksu wykroczeń
 8. W przypadku zakupu Biletów za pośrednictwem Strony, Klient jest związany postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§3. WARUNKI SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ

1. Bilety można kupić na Stronie <https://progresja.com>.
2. Do współpracy z systemem teleinformatycznym Organizatora wymagane jest posiadanie przez Klienta urządzenia podłączonego do Internetu z zainstalowaną dowolną przeglądarką internetową obsługującą stronę kodową UTF-8 (i ewentualnie arkuszami stylów, dzięki czemu platforma sprzedażowa będzie wyglądała przejrzysto), a także klawiatura lub inne urządzenie umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych. W przypadku zakupu Biletu za pośrednictwem Strony, Klient musi spełniać wymagania techniczne określone przez Stronę.
3. Do dokonania zakupów na Stronie jest wymagane posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej (skrzynki elektronicznej).

4. Klient może składać zamówienia na Bilety dostępne na Stronie przez 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę.
5. W celu złożenia zamówienia należy:
 - a. skorzystać z ze Strony <https://progresja.com>;
 - b. wybrać Bilety wybierając odpowiedni termin wydarzenia;
 - c. podać liczbę i rodzaj Biletów;
 - d. fakultatywnie zakupić gadżety, które wyświetlą się na stronie;
 - e. przejść do podsumowania i wypełnić konieczne dane dostępne
 - f. w przypadku zakupu na fakturę, wybrać taką opcję i uzupełnić dane (po opłaceniu zamówienia, faktura będzie dostępna do pobrania w widoku transakcji oraz będzie dołączona do maila z potwierdzeniem zakupu;
 - g. zaakceptować wymagane zgody;
 - h. przejść do płatności realizowanej przez pośrednika płatności PayU oraz wybrać formę płatności;
 - i. opłacić zamówienie.
6. Podczas dokonywania zamówienia Klient jest zobowiązany do podania prawidłowych danych.
7. Organizator zastrzega możliwość wprowadzenia limitu liczby Biletów na zakup przez jednego Klienta.
8. Z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji przez Stronę, umowa uważana jest za zawartą.
9. Strona potwierdzi Klientowi zawarcie umowy na odległość na trwałym nośniku niezwłocznie, nie później niż w chwili dostarczenia biletów (opcjonalnie faktury).
10. Zakup Biletów przy pomocy botów lub innych zautomatyzowanych systemów pozwalających nabycie Biletów bez udziału Kupującego jest zabronione. W przypadku zakupu Biletów lub podejrzenia zakupu Biletów w sposób określony w zdaniu pierwszym, Progresja Music Club Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do anulowania zakupionych Biletów. W takim przypadku następuje zwrot środków na rachunek, z którego została dokonana płatność. W razie braku możliwości zwrotu środków, środki zostaną zdeponowane na rachunku Progresja Music Club Sp. z o.o. do czasu złożenia przez legitymowany podmiot lub/i osobę stosownej dyspozycji zwrotu środków na wskazany rachunek.

§4. REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. Strona zaczyna realizację zamówienia niezwłocznie po zawarciu umowy i zaksięgowaniu opłaty za bilety.
2. Bilety mają postać elektroniczną i są dokumentami w postaci pliku pdf.
3. Strona realizuje zamówienia poprzez przesłanie na wskazany przez Klienta adres e-mail pliku zawierającego Bilety lub poprzez wygenerowanie pliku na stronie zakończenia zakupu.

4. Strona nie ponosi odpowiedzialności w przypadku nedoręczenia Biletów z przyczyn nie leżących po jej stronie w szczególności wskazania przez Klienta błędnego adresu e-mail w formularzu zamówienia, błędu filtra antyspamowego na poczcie elektronicznej Klienta, awarii systemu pocztowego lub serwera, na którym Klient ma zamówioną pocztę i innych czynników losowych nie leżących po stronie Progresja Music Club Sp. z o.o.

§5. CENY I FORMY PŁATNOŚCI

1. Zamawiając Bilet, Klient zobowiązany jest do zapłaty Ceny widocznej na Stronie, która jest ceną brutto (zawierającą podatek VAT) oraz jest wyrażona w PLN.
2. Ceny widniejące na Stronie jak również opisy Usług lub/i towarów stanowią jedynie informację handlową, a nie ofertę w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. W momencie potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji przez Stronę ceny stają się wiążące.
3. Płatności przyjmowane są w następujących formach:
 - a. przelewem, BLIK lub kartą płatniczą za pośrednictwem usługi płatności – PayU;
 - b. gotówką lub kartą płatniczą w przypadku nabycia w punktach stacjonarnych.
4. Zamówienia powinny być opłacone przez Klienta z chwilą akceptacji przez Klienta zamówienia. Zamówienia niepotwierdzone lub nieopłacone przez Klienta będą anulowane.
5. W przypadku częściowej zapłaty Ceny, zamówienie w całości ulega anulowaniu.

§ 6. DYSTRUBUCJA BILETÓW

1. Progresja Music Club Sp. z o.o. za pośrednictwem Strony prowadzi dystrybucję Biletów.
2. Kupujący może zgłosić mailowo informacje o wszelkich niedogodnościach lub przerwach w funkcjonowaniu Strony.
3. Progresja Music Club Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za Bilety zakupione od podmiotów trzecich poza Stroną i autoryzowanym serwisem [kicket.com](https://www.kicket.com).
4. Bilet podlega weryfikacji w momencie wejścia na Wydarzenie – nie ma możliwości ponownego wykorzystania Biletu
5. Bilet upoważnia do uczestnictwa w Wydarzeniu osobę, która przedstawi ważny Bilet.
6. Opłacone i dostarczone do Klienta Bilety stanowią potwierdzenie umowy zawartej pomiędzy stronami i stanowią potwierdzenie jednorazowej zgody Organizatora na uczestnictwo w Wydarzeniu na warunkach określonych w Regulaminie Wydarzenia
7. Strona nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenie, zgubienie, kradzież Biletów.

§ 7. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Zgodnie z art. 38 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.) Konsumentom nie przysługuje uprawnienie do odstąpienia od umowy świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi (dotyczy Biletów).

§ 8. ODWOŁANIE WYDARZENIA, ZMIANA CZASU, MIEJSCA, PROGRAM WYDARZENIA

1. W przypadku odwołania, zmiany programu, czasu lub miejsca Wydarzenia, Progresja Music Club Sp. z o.o. niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Klientów poprzez umieszczenie stosownej informacji na Stronie. Dodatkowo Klienci mogą również otrzymać informacje za pośrednictwem poczty elektronicznej.

2. W przypadku odwołania Wydarzenia, z wyłączeniem przeniesienia Wydarzenia na inny termin, Klientowi zostanie zaoferowany zwrot kwoty zamówienia.

3. W razie istotnych zmian w związku z Wydarzeniem, zaś w szczególności zmiany terminu Wydarzenia lub istotnej zmiany miejsca, w którym Wydarzenie się odbywa, Progresja Music Club Sp. z o.o. powiadamia Klienta o takich istotnych zmianach, podając nowy termin Wydarzenia, drogą mailową na adres podany podczas zakupu Biletu lub Karnetu. Istotną zmianą Wydarzenia m.in. nie jest zmiana harmonogramu, zmiana artystów, brak występu danego artysty, brak jednostkowej usługi wchodzącej w zakres Usługi.

4. W przypadku istotnych zmian, o których mowa w ustępie powyżej Klient może albo ponownie potwierdzić złożone zamówienie odnośnie Wydarzenia zmienionego zgodnie albo zażądać zwrotu kosztu Biletu w terminie 3 dni od wysłania przez Progresja Music Club Sp. z o.o. powiadomienia (lub w innym zasadnie krótszym terminie, jeśli Wydarzenie ma się odbyć w terminie krótszym niż 3 dni. Jeśli Klient nie powiadomi Progresja Music Club Sp. z o.o. o swojej decyzji we wskazanym w terminie Progresja Music Club Sp. z o.o. może ponownie potwierdzić uczestnictwo Klienta w zmienionym Wydarzeniu, pozbawiając tym samym Klienta prawa do żądania zwrotu ceny Biletów.

§ 9. REKLAMACJE

1. Progresja Music Club Sp. z o.o. odpowiada wobec Klienta na podstawie zgodności usługi z umową na zasadach określonych w Regulaminie.

2. Reklamacje dotyczące kwestii regulowanych w niniejszym Regulaminie można składać drogą mailową na adres: bilety@progresja.com w terminie 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia podlegającego reklamacji.

3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zwięźle opisywać zdarzenie reklamowane oraz wskazywać dane osoby zgłaszającej takiej jak: numer zamówienia, imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mail, a także ewentualne roszczenia z nim związane.

4. Operatorzy Strony zobowiązują się do odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Operator potwierdzi otrzymanie zgłoszenia drogą elektroniczną za pomocą maila.

§ 10. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Progresja Music Club Sp. z o.o. z siedzibą 01-258 Warszawa ul Fort Wola 22, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000559412, REGON: 361585660, NIP: 5272737125.

2. Można skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: iod@progresja.com lub na adres siedziby.

3. Progresja Music Club Sp. z o.o. oświadcza, że dla celów realizacji Umowy Klient zobowiązany jest podać w zamówieniu, oprócz innych danych wymaganych przez Progresja Music Club Sp. z o.o., następujące dane Klienta: imię i nazwisko, adres e-mail.

4. Klient oświadcza, że ma świadomość celów i zakresu przetwarzania tych danych przez Progresja Music Club Sp. z o.o., cele i zakres określają postanowienia niniejszego Regulaminu. Poucza się niniejszym, że Klient ma dostęp do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

5. W przypadku podania przez Klienta w zamówieniu danych osobowych osoby, która będzie używać Biletu, Klient oświadcza, że:

- a) uzyskał zgodę tej osoby na podanie jej danych Progresja Music Club Sp. z o.o. i przetwarzanie w celach określonych w Regulaminie przed podaniem tego adresu;
- b) poinformował tę osobę o tym, kim jest Progresja Music Club Sp. z o.o. (w tym podał jego pełną nazwę i adres siedziby);
- c) podał cel i zakres zbierania jej danych przez Progresja Music Club Sp. z o.o., w tym zapoznał ją z Regulaminem;
- d) podał informację o źródle danych;
- e) poinformował o prawie dostępu i poprawiania tych danych;
- f) poinformował o uprawnieniach Uczestnika wynikających z przepisów RODO. Zamawiający ponosi odpowiedzialność prawną związaną z brakiem takiej zgody lub jej cofnięciem

6. Szczegółowe informacje w zakresie danych osobowych i ochrony prywatności zostały zawarte w Polityce prywatności dostępnej na Stronie.

§ 11. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. Niniejszy Regulamin stanowi nierozłączną część umowy sprzedaży.
2. Strony obowiązują prawo polskie.
3. W ramach korzystania ze Strony zabronione jest dostarczanie przez Klientów treści bezprawnych, naruszających prawo lub dobre obyczaje. Klient zobowiązany jest ponadto do powstrzymywania się od jakiegokolwiek aktywności, która mogłaby negatywnie wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Strony w tym w szczególności od jakiegokolwiek ingerowania w jego zawartość lub jego elementy techniczne. Zabronione jest ponadto wykorzystywanie Strony do celów sprzecznych z ich przeznaczeniem.
4. Wszystkie postanowienia niniejszego regulaminu dotyczące Konsumenta stosuje się do Przedsiębiorcy Konsumenta zawierającego umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
5. Strony zobowiązują się w pierwszej kolejności rozstrzygać wszelkie spory w drodze polubownej. W przypadku braku rozstrzygnięcia w drodze polubownej lub nieuzasadnionej zwłoki jednej ze stron w celu rozwiązania polubownego, strona może dochodzić roszczeń na drodze sądowej. W przypadku Konsumentów, Konsument może dochodzić swoich roszczeń przed rzecznikami konsumentów. Szczegółowe informacje znajdują się w siedzibach lub na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów oraz na stronach Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów www.uokik.gov.pl.
6. Regulamin może ulec zmianie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie złożenia zamówienia przez Klienta. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 dni od daty publikacji na Stronie.
7. Klient może kontaktować się z Progresja Music Club Sp. z o.o. za pośrednictwem formularza kontaktowego na Stronie oraz za pośrednictwem adresu e - mail: bilety@progresja.com, w przypadku (w zależności od kanału komunikacji) udzieli odpowiedzi na kontakt niezwłocznie, w czasie nieprzekraczającym 7 dni roboczych od momentu otrzymania wiadomości. Wyżej wymieniony termin nie biegnie w dni świąteczne oraz ustawowo wolne od pracy.
8. Regulamin wchodzi w życie z chwilą publikacji jego na Stronie.